

SPSS Direct Marketing

SPSS Direct Marketing bietet die optimale Lösung für Marketingzwecke im Umfeld von SPSS. Die Verknüpfung mit **SPSS Statistics** macht die Software zu einem idealen Instrument um Analysen durchzuführen und das Kampagnenmanagement zu optimieren.

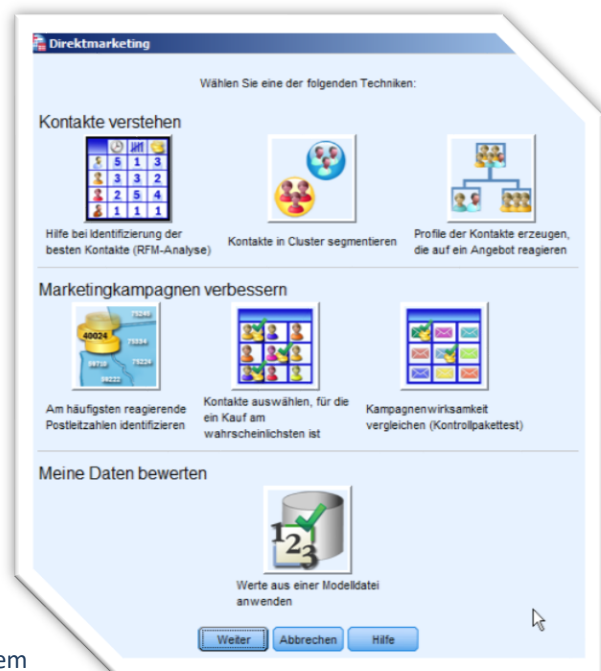
Erfolgsfaktoren

Diese innovative BI plus Lösung zeichnet sich durch folgende Faktoren aus:

- Kompatibilität mit **SPSS Statistics**
- Vielzahl an Analysen
- Scoring-Assistenten zur Datenbewertung
- Erläuterungen der Ergebnisse
- Kampagnenoptimierung
- Benutzerfreundliche Handhabung
- Kostengünstige Anschaffung
- Umfassender, rascher Support
- Zeit und Kostenersparnis

Funktionsweise

SPSS Direct Marketing stellt Ihnen eine Vielzahl an Analysemöglichkeiten für Ihre Daten zur Verfügung. Dazu gehören RFM-Analyse, Clusteranalyse, Postleitzahlenanalyse, Propensity Scoring, sowie Profilerstellung von bestehenden und potentiellen Kunden und die Erkennung von Kunden mit hohem Reaktionspotential.



Ergebnisse aus früheren Kampagnen können verwendet werden um Profile für potentielle Kunden zu generieren. Diese erzeugten Profile dienen dazu zielgerichtete Kampagnen für bestimmte Gruppen festzulegen.

Support

Die **BI plus GmbH** bietet ausgezeichneten Support für die angebotene Software. Unsere kompetenten Mitarbeiter nehmen Ihre Anliegen gerne auf. Die qualitative Bearbeitung erfolgt durch rasches Handeln unserer Fachkräfte und effiziente Erarbeitung von Lösungen.

BI plus GmbH
Giefinggasse 6/2/7
A-1210 Wien

Tel: +43 (0)1 890 5709-0
office@biplus.at

www.biplus.at